

DB32

江 苏 省 地 方 标 准

DB 32/T 3672—2019

法治文化示范点建设指南

Guidelines for the construction of law culture demonstration point

2019 – 12 – 04 发布

2019 – 12 – 25 实施

江苏省市场监督管理局

发 布

目 次

前言	II
1 范围	1
2 总则	1
3 机构建设	1
4 硬件建设	1
5 主题内容	1
6 日常管理	2
7 监督自查	2
附录 A （规范性附录）省级法治文化示范点建设自查表	3
参考文献	4

前 言

本标准按照GB/T 1.1-2009给出的规则起草。

本标准由江苏省司法厅提出并归口。

本标准起草单位：江苏省司法厅、江苏省质量和标准化研究院。

本标准主要起草人：李长山、许建彤、郑重、许海鹏、顾长青、张燕琴。

法治文化示范点建设指南

1 范围

本标准给出了法治文化示范点的总则以及机构建设、硬件建设、主题内容、日常管理及监督自查的指导和建议。

本标准适用于地方各级法治文化示范点的建设和管理。

2 总则

组织机构健全、硬件设施齐全、主题内容丰富、日常管理规范、监督自查完善。

3 机构建设

3.1 设立联席会议制度

市、县（市、区）司法行政部门牵头，与宣传、法宣办、文化和旅游、广播电视等部门共同组成法治文化建设联席会议，每年至少召开 1 次会议，明确年度创建重点和要求。

3.2 明确责任部门及人员

法治文化建设联席会议各成员单位确定负责职能处室和联络员，每年组织 1 次联络员交流培训，强化工作职责，总结经验成效，明确工作流程。

4 硬件建设

4.1 各地结合区域实际，建设不同类型、不同规模、不同特色的法治文化示范点，如：法治宣传教育中心、法治文化广场、法治文化公园、法治文化街区等。

4.2 市、县（市、区）室内法治文化阵地建筑面积不少于 500 平方米，室外法治文化阵地占地不少于 5000 平方米。

4.3 乡镇（街道）、村（社区）室内法治文化阵地建筑面积宜不少于 250 平方米，室外法治文化阵地占地宜不少于 2000 平方米。

4.4 根据实际需要设置不少于以下 5 种的法治文化宣传载体：电子屏、橱窗、灯箱、草坪牌、碑刻、石刻、雕塑、壁画等。

4.5 综合使用声光电技术，开设二维码解说、情景体验等互动区域，并及时更新升级。

5 主题内容

5.1 各地结合区域历史文化、传统文化、法律文化、行业文化等，明确法治文化示范点的建设主题。

5.2 宣传内容传播社会主义法治理念，普及宪法以及与群众生产生活密切相关的法律知识。

5.3 将法治教育与社会主义核心价值观、精神文明建设和道德教育相结合。

- 5.4 运用法治典故、格言、警句、谜语、漫画、图片、故事、微电影等展示法治文化内容，方式不少于 5 种，每年更新不少于 2 次。
- 5.5 每年开展法律咨询、法治讲座、法治文艺演出等法治文化活动不少于 12 次。
- 5.6 与文艺创作基地、团队和普法社会组织合作，研发法治书画、摄影、漫画、剧目等法治文化产品，每年组织产品惠民展播不少于 4 次。
- 5.7 每年组织参加法治文化活动的人数宜不少于 5000 人次。

6 日常管理

- 6.1 向群众开放、免费学习参观。
- 6.2 配备专兼职管护人员，明确工作职责，定期开展培训。
- 6.3 对场所及时进行清洁打扫，对设施进行日常保养维护，每月开展安全检查。
- 6.4 建立管护档案，做好参观人流、设施使用等情况登记。
- 6.5 及时发布场所普法活动信息。

7 监督自查

- 7.1 向社会公布法治文化示范点监督电话、邮箱等监督渠道。
- 7.2 通过普法网站、微博、微信以及问卷调查等方式，收集群众对法治文化示范点的反馈意见。
- 7.3 及时调查核实、公正处理监督过程中发现和投诉的问题，向投诉人反馈调查结果并加以改进。
- 7.4 每年对示范点运行情况和示范点工作人员进行自查，自查方式见附录 A。

附 录 A
(规范性附录)
省级法治文化示范点建设自查表

表A.1给出了省级法治文化示范点建设自查的内容和要求。

表 A.1 省级法治文化示范点建设自查表

内 容	要 求	自评 (达标打√)
机构 建设	建立法治文化建设联席会议制度，每年至少召开1次会议研究工作。	
	建立联络员培训交流机制，每年组织1次创建工作培训。	
硬件 建设	市、县（市、区）法治文化阵地 面积	室内建筑面积不少于500平方米。
		室外占地不少于5000平方米。
	乡镇（街道）、村（社区）法治 文化阵地面积	室内建筑面积宜不少于250平方米。
		室外占地宜不少于2000平方米。
	设置电子屏、橱窗、灯箱、草坪牌、碑刻、石刻、雕塑、壁画等法治文化宣传载体，形式不少于5种。	
	综合使用声光电等现代技术。	
软件 建设	具有明确法治文化示范点建设主题。	
	传播社会主义法治理念，普及宪法以及与生活密切相关的法律知识。	
	将法治教育与社会主义核心价值观、精神文明建设和道德教育相结合。	
	运用法治典故、格言、警句、谜语、漫画、图片、故事、微电影等展示法治文化内容，方式不少于5种，每年更新不少于2次。	
	每年开展法治文化活动不少于12次。	
	每年展播法治文化产品不少于4次。	
	每年组织参加法治文化活动的人数宜不少于5000人次。	
日常 管理	免费向群众开放。	
	配备专门管护人员。	
	场所设施进行日常保养维护，每月开展安全检查。	
	建立管护档案，做好参观人流、设施使用等情况登记。	
	发布场所普法活动信息。	
监督 评估	向社会公布法治文化示范点监督电话、邮箱等。	
	通过普法网站、微博、微信以及问卷调查等方式收集群众反馈意见。	
	及时处理发现和投诉的问题。	

参 考 文 献

- [1] 《关于加强社会主义法治文化的意见》（苏办发〔2011〕17号）
 - [2] 《关于大力推进社会主义法治文化建设的实施意见》（苏法宣办〔2012〕1号）
-